



Programma di Lingua e Cultura Francese
Classe 3^A AFM A.S.2025/2026

Docente: Floriana Ferrucci

Testo in adozione: Commerce 2050- théorie, pratique et civilisation- Pierre Bordas et fils
Peterlongo, Rambert, Jamet- Pearson

Commerce

1) Unité 1: L'économie

- Qu'est-ce que l'économie
- Les trois systèmes économiques
- L'économie mixte
- Les facteurs de production
- Les secteurs de production en France et en Italie

2) CIVILISATION

- L'Héxagone: La géographie et le climat
- Les régions de la France
- Les Pays d'outre-mer

3) PRATIQUE

- Parler autéléphone
- La conversation téléphonique
- Le mail
- Comment écrire un mail
- La lettre d'affaire
- Les notes

Communication, lexique et grammaire

France Vlog en poche- Le français authentique- Cignatta, Boureux, Gérard

Unité 4 Quand on dit Bretagne, on dit cuisine

Communication et lexique

- Commander au restaurant, donner et lire une recette
- Le goût
- Exprimer un jugement
- Les repas de la journée
- Les lieux de la restauration



- La carte et le menu

Grammaire

- Les verbes pouvoir, vouloir, savoir, voir
- Les adverbes en -ment
- Les pronoms relatif
- Les prépositions avec les noms de pays
- La phrase interro- négative
- Le sadjectifs beau- vieux- nouveau

Unité 8: Strasbourg, entretradition et modernité

Communication et lexique

- Décrire le logement, la maison et les meubles, les types de logement
- Les matières et les formes

Grammaire

- Les verbes écrire, sortir et lire
- Le futur simple
- Le comparatif

Phonétique

- Les sons nasaux et six règles de prononciation

ÉDUCATION CIVIQUE

Le monde numérique et ses enjeux

Tâche finale: présentation en canva

DIDATTICA ORIENTATIVA

Moi et la collectivité

Vision de vidéos authentiques

Torremaggiore, 07/06/2025

La docente

Floriana Ferrucci

Gli studenti